



swiss made
software

das buch – vol. 5

(print, digital, online)

Fintech



Kontakt: Christian Walter, Managing Partner; cwa@swissmadesoftware.org; T +41 61 690 20 52



swiss made
software

Thema Fintech

- Fintech, also Next Generation Technologien zur Bereitstellung finanzieller Dienstleistungen, sind in aller Munde
- 2014 erreichte das Investitionsvolumen in Fintech-Unternehmen global 12.1 Milliarden Dollar, 2013 waren es noch 4 Milliarden (Accenture)
- Löwenanteil US aber Europa wuchs um 215% auf 1.48 Milliarden Dollar
- UBS eröffnet Office im Level 39, Canary Wharf, London (London wichtigstes Fintech-Zentrum global)
- 2013 wurden die Hälfte aller europäischen Fintech-Deals in UK und Irland abgeschlossen. Seit 2008 verachtfachte sich das Investitionsvolumen auf 265 Mio \$
- Axa, Mutterkonzern der Axa Winterthur, eröffnete vor kurzem einen 200 Mio € Fintech-Venture-Fond
- In New York wurden in einem einzigen Quartal 2014 151.4 Mio \$ in Fintech investiert. Die Investitionen für Fintech sollen sich bis 2018 verdoppeln (Accenture und The Partnership Fund New York)



swiss made
software

swiss made Akteure Fintech

- Die Schweiz ist hervorragend positioniert, um beim Next Generation Banking ganz vorne mitzumischen – nicht zuletzt wegen der dicht vernetzten Finanz-Infrastruktur
- Global Players und lokale Größen bilden den Bankenplatz Schweiz:
bei Gross- (UBS, CS) und Privatbanken (Julius Bär & Co) –national
- Kreditinstitute und Finanzdienstleister aller Prägungen: Banken (Universal und Spezial), Parabanke und Finanzintermediäre (Vermögensverwalter, Treuhänder, Anlage- und Abschlußvermittler, Makler, Anlageberater und die Effekthändler) sowie Versicherer (SIX Group, Postbank, Swissquote)
- Softwarehersteller (Appway, Avaloq, Finnova, Tenemos, etc.)
- IT-Dienstleister (Adnovum, Elca, netcetera, etc.)



swiss made
software

Themenschwerpunkte

- Starker Standort, starke Software – Wie die Schweiz zur Finanzaufkunft beiträgt – global und daheim
- Security – das Schweizer Kreuz als Bollwerk gegen Unbefugte aus aller Welt
- Private Banking – die eigene App für jeden Kunden, Traditionen für die nächste Generation ansprechend verpacken
- Disruptive Players and Tech: Social Media Banking (Facebook, Ali Baba), Sharing Economy, Peer-to-peer-credit
- Retail – komfortabel, transparent, sicher für jedermann
- Payments und New Money – überall mobil und in verschiedenen Währungen (auch Krypto)
- Herausforderung Legacy Technology
- Standardisierung versus Individuallösungen
- Die Cloud und die Regulierung (Regtech)



swiss made
software

Buchserie swiss made software

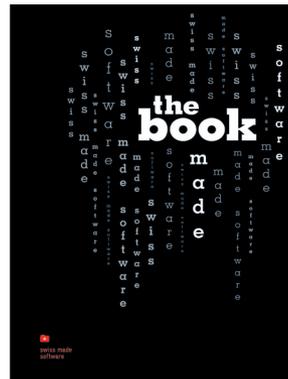
- Seit vier Jahren beleuchten wir den ICT-Werkplatz Schweiz
- Ziel ist 1 x im Jahr komprimiert einen Überblick zu einem aktuellen Thema zu bringen
- Die Publikation schafft Aufmerksamkeit für swiss-made-software-Hersteller und die Bedeutung des Schweizer ICT-Sektors.
- Erhältlich als Print, eBook und Online Ausgabe bei Amazon, Google, Apple, unserem Online-Partner buch&netz sowie auf unserer Website



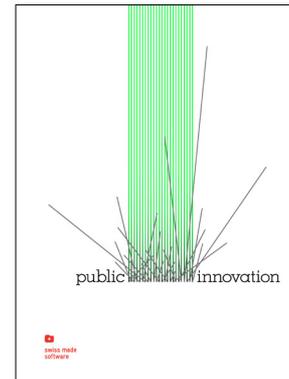
2011



2012



2013



2014



swiss made
software

Redaktionskonzept

- Leitartikel zu Schwerpunktthemen
- Interviews mit wichtigen Akteuren
- Vorstellung erfolgreicher Cases
- Fachartikel zu innovativen Ansätzen
- Portraits führender Schweizer Software-Hersteller



swiss made
software

Zielpublikum dieser Publikation

- Entscheidungsträger der Finanzbranche
- Unternehmer und CXOs des Schweizer ICT-Sektors
- Medienschaffende und Multiplikatoren sowie die interessierte Öffentlichkeit, Meinungsbildner und Politik
- Auszubildende, Nachwuchs (gar nicht so langweilig dieses Finance)



swiss made
software

Auflage und Distribution

- Auflage 4000 (print), plus elektronisch
- Verteilung durch Partner
 - swiss ICT
 - Fintech Meetup Zürich
- Promotion durch Online-Partner Inside-IT
- Verteilung an und durch die swiss-made-software-Träger
- Weitere Distributionskanäle sind:
 - Inside-it.ch
 - Swiss IT Magazin
 - Hochschulen und Fachhochschulen
 - Verteilung an diversen Veranstaltungen



swiss made
software

Themenjahr 2016 und Events

- 2016 liegt der Fokus klar auf Fintech – auch über die Publikation hinaus
- Neben der Publikation verstärken wir das Schweizer Fintech-Signal durch Events und Eventkooperationen
- Auch hier bestehen Kooperationsmöglichkeiten. Mögliche Themen für swiss-made-Events: „New Generation, New Ideas – Next Generation of Swiss Banking“, „Best Class Software for Banks“. Details weiter hinten
- Nach **London 2014** gibt es weitere Fintech- Unternehmerreisen in Kooperation mit SGE (**2015 New York**, 2016 potentiell Singapur)



swiss made
software

Kooperationsangebote

The image displays a collection of 12 promotional pages for 'Public Innovation' and 'Abraxas' services, arranged in a grid. The pages are:

- Top Row:**
 - 1. A graphic with green vertical lines and the text 'public innovation'.
 - 2. A list of services or projects.
 - 3. A photograph of a lush green forest with sunlight filtering through the trees, with the text 'Public Innovation' overlaid.
 - 4. A dark-themed page with the text 'Public Innovation' and several columns of text.
- Middle Row:**
 - 5. An article titled '«Auf welchen Mond wollen wir fliegen?»' featuring a portrait of a man.
 - 6. An article titled 'Die erfolgreiche Ausschreibung' with a circular graphic containing a dollar sign, a checkmark, and a thumbs up.
 - 7. An article titled 'Public Innovation in Skandinavien' with a photograph of a modern building.
 - 8. An article titled 'Überblick schaffen und Datensilos aufbrechen' with a photograph of a forest.
 - 9. An article titled 'Wie reich sind die Schweizer Gemeinden?' with a photograph of a town at night.
- Bottom Row:**
 - 10. A page for 'ABACUS Research AG' with a photograph of a smartphone displaying the 'ABACUS' logo.
 - 11. A photograph of a large green plant with the text 'Unternehmensverzeichnis' overlaid.
 - 12. A page with a list of services or projects, with the 'abraxas' logo at the bottom.



swiss made
software

Publikationsangebot

Presenting Partner

Leistungen für den Auftraggeber

- Patronat für ein Kapitel
- 2 Seiten Interview
- 2 Seiten Case study
- 1 Seite Showcase
(Best Practice, Company Profile)
- 2 Seiten Top Profile
- Logo im Einband des Covers
- Logo auf der Rückseite
des Covers
- Logo auf der Website von
swiss made software
- Bis zu 100 Exemplare
- Print und Social
Media Marketing



2 Seiten Interview



2 Seiten Case Study



1 Seite Showcase



2 Seite Top Profile



swiss made
software

Publikationsangebot

Supporting Partner

Leistungen für den Auftraggeber

- 2 Seiten Case Study
- 1 Seite Showcase (Best Practice, Company Profile)
- 2 Seiten Top Profile
- Logo im Einband des Covers
- Logo auf der Website von swiss made software
- Bis zu 25 Exemplare
- Print und Social Media Marketing



2 Seiten Case Study



1 Seite Showcase



2 Seiten Top Profile



swiss made
software

Publikationsangebot

Case Study

Leistungen für den Auftraggeber

- 2 Seiten (Case Study)
- Print und Social Media Marketing



2 Seiten Case Study



swiss made
software

Publikationsangebot
Top Profile

Leistungen für den Auftraggeber

- 2 Seiten Portrait (strukturierte Informationen, Carte Blanche)



2 Seiten Portrait



swiss made
software

Publikationsangebot

Showcase

Leistungen für den Auftraggeber

- 1 Seite (Best Practice, Firmenportrait)
- Print und Social Media Marketing



1 Seite



swiss made
software

Paketvorschläge

	Presenting Partner	Supporting Partner	Case Study	Top Profile	Showcase
1 Seite (Best Practice, Company Profile)	x	x			x
2 Seiten Interview	x				
2 Seiten Case Study	x	x	x		
1 Seite Werbung	x	x		x	
1 Seite strukturierte Informationen	x	x		x	
Logo im Einband des Covers	x	x			
Logo auf der Rückseite des Covers	x				
Logo auf der Website von swiss made software	x	x			
Print and Digital (includes Social Media Marketing)	x	x	x		x
Bis zu 25 Exemplare		x			
Bis zu 100 Exemplare	x				
Sponsored eBooks (details are available after the following link, terms and conditions will be set individually) www.buchundnetz.com/sponsored-ebooks/					
Personalisiere Umschlagsgestaltung	auf Anfrage	auf Anfrage			
Redaktionelle Erstellung der Artikel	x	x	x		x
Paketpreis	16900	8400	5800	4800	2400



swiss made
software

Eventpartnerschaften

- Für die Ausrichtung der Events, gibt es individuelle Kooperationsangebote
- Partner Levels Supporting und Presenting
- Bsp. 2015: Veranstaltungsreihe „Public Innovation“ mit Abraxas Informatik als Presenting Partner sowie individuellen Supporting Partnern für die einzelnen Veranstaltungen



swiss made
software

Team



Christian Walter – Managing Partner und Geschäftsführer swiss made software
lic. rer.pol. Universität Basel, arbeitete mehrere Jahre
im Qualitätsmanagement und im Consulting.
Zuletzt Redaktor beim ICT-Fachmagazin Netzwoche.



Thomas Brenzikofer – Partner swiss made software
Lic. Phil. | Universität Basel. Von 2000 bis 2010 Mitgründer und Chefredaktor
der ICT-Fachmagazins Netzwoche. Heute ist er als stellvertretender Geschäfts-
führer, Leiter Kommunikation sowie Manager Technologiefeld ICT bei i-net
innovation networks switzerland tätig.



Luc Haldimann – Initiant und Partner swiss made software
Inf. Ing. ETH Zürich, Mitgründer und ehemaliger VR-Präsident der Software-
Firma Obtree, war international in leitender Funktion bei der kanadischen
Open Text. Heute Geschäftsführer der Firma unblu inc. und Vorstandsmitglied
bei Swiss ICT.